

■ Contacts

Rédaction :
Vincent GUERRIER
vincent.guerrier@publhebdo.fr
leperche.mortagne@publhebdo.fr
Tel. 06 77 07 14 63
Tel. 02 33 85 20 53

Publicité :
Tel. 02 33 85 20 63

■ Memento

Communauté de communes.
02 33 85 35 80.

Mairie. Lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h, samedi de 9h à 12h.
02 33 85 11 11.

Pompiers. 18. Gendarmerie. 17.

Police municipale. 02 33 85 11 00.

Centre anti-poison. 02 99 59 22 22.

Office de tourisme. 02 33 83 34 37.

CPAM de l'Orne. Tel. 36.46.

FNATH. 02 43 28 32 60.

Pôle Emploi. 39 49.

Mission locale. Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h. 02 33 83 09 42.

Service social. 18 rue Jacques-Cartier.
02 33 85 24 20.

CIAS. Lundi, mardi, jeudi et vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h, mercredi de 9h à 12h30 (02 33 85 21 35). Transports à la demande (02 33 85 21 37).

CAF. Maison des services publics. Prestations familiales le jeudi de 9h à 12h. Accompagnement social et familial, le lundi de 9h à 12h.

Centre de planification. Au centre hospitalier. 02 33 83 40 39.

CLIC du Perche. 02 33 73 11 02.

UNA. Services d'Aide à Domicile, 25, rue Ferdinand de Boyères. Accueil physique du lundi au vendredi 08h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h30. Téléphone : 02 33 25 10 84.

YSOS. 4, rue de la Comédie. Accueil des femmes, notamment victimes de violences, mercredi de 10 à 16 h ; jeudi et vendredi de 14 à 16 h ; accueil tout public lundi de 13 à 17 h. Tel. 0954163958 (ou 0285520570 hors horaires d'ouverture). Mail : accjournmortagne@ysos.fr

Secours catholique. 69, rue des Quinze Feuilles. Vêtements mardi de 14h à 17h. Accueil individuel jeudi de 14h30 à 17h. 06 47 69 07 10.

SOS Détresse. Rue Croix de Son, dans l'ancien collège. Ouvert le mardi de 14h à 17h pour les dépôts. Vente chaque deuxième jeudi du mois de 14h à 18h et les autres jeudis de 14h à 17h. Contact : 06 40 07 97 98.

Alcool assistance. Permanence le 1^{er} et 3^e vendredi du mois à 20 h 30 à la Maison pour tous. Tel : 06 84 59 43 98.

ETS (ex-AFRE). Service aux particuliers et aux professionnels. Permanence au 51, faubourg St-Eloi, de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h, du lundi au vendredi. 02 33 83 03 81. Fermé mercredi après-midi.

Association Rayons de soleil. Gare St-Langis. Vestiaire ouvert le mercredi de 14h à 18h.

Les P'tits Loups. 02 33 73 01 03.

Farandole des nounous. 02 33 25 44 92.

ADMR. Service à la personne. Lundi 9 h à 12h30 - 14 h à 17 h 30 ; mardi de 9 h à 12 h et de 14h à 17 h ; mercredi de 9 h à 12 h ; jeudi de 9 h à 12 h 30 ;

Les idées des Mortagnais pour améliorer le centre-ville

Après deux mois d'enquête en 2021, les habitants du pays de Mortagne ont donné leur avis sur le futur Mortagne. Plus de 500 personnes ont répondu et donné quelques pistes. Analyse de leurs propositions.

Mortagne-au-Perche.

L'été dernier, la Ville lançait avec la Fabrique Urbaine (un cabinet d'architecte) une grande enquête auprès de la population. L'idée était alors de dresser un bilan des attentes afin de proposer des projets d'urbanisme qui collent le plus au territoire. Un bureau d'études (Cuadd conseil) a restitué le 2 novembre 2021 les 514 réponses fournies sur papier et surtout sur internet. Cette restitution a été rendue publique fin janvier sur le site de la mairie de Mortagne-au-Perche. Petit tour d'horizon.

Qui sont les participants ?

Sur les 514 personnes ayant répondu au questionnaire, 44 % habitent Mortagne-au-Perche, et 77 % sur le territoire de la CDC. 60 % sont des femmes, qui ont majoritairement entre 40 et 65 ans. Les plus de 60 ans sont malgré tout peu représentés parmi les participants (19 % ont plus de 65 ans) alors qu'ils représentent 40 % des habitants de la ville. Les jeunes sont également sous représentés par l'étude. Les 15-29 ans représentent 17 % des habitants, or, ils ne sont que ne pèsent que pour 7 % des réponses.

Le constat du centre-ville

Pourquoi les habitants du territoire vont-ils dans le centre-ville de Mortagne ? « Deux tiers des participants dont une partie de leurs courses en centre-

ville. Il est très attractif pour son offre commerciale et son marché très apprécié » relève le bureau d'études. Pharmacie, tabac/presse et commerce liés au shopping font partie des principaux facteurs de déplacement à Mortagne. Viennent ensuite (entre 35 et 45 % des réponses) les loisirs. Aller au restaurant, prendre un verre, voir une pièce ou un film au cinéma, fait partie des habitudes qui reviennent souvent dans l'enquête.

Les facteurs d'attractivité varient largement en fonction des âges. Aussi les jeunes (18-25) préfèrent aller au café ou au restaurant en centre-ville, tandis que les jeunes actifs se rendent à Mortagne pour le travail, et les 40-65 ans se déplacent surtout pour le shopping et le marché du samedi.

Les Mortagnais indiquent que le Pôle médical de santé est de loin l'équipement le plus utile dans la commune. Il est utilisé par 60 % des participants. L'attente est importante pour l'ouverture de son extension et l'implantation de nouveaux médecins. 31 personnes regrettent le manque de médecins et souhaitent davantage de spécialistes. 40 % utilisent les équipements culturels ou sportifs, tandis que la Mairie est fréquentée par 30 % des habitants. Beaucoup aimeraient d'ailleurs la voir ouverte plus longtemps, notamment le samedi matin. 70 % des habitants estiment que ces services sont satisfaisants dans leur quotidien.

Quelle suite ?

Une fois cette restitution effectuée, que peut-il se passer ? En fonction des réponses, la Fabrique Urbaine a déjà proposé des projets d'étude à la Ville de Mortagne et aux élus. Cette dernière assure que les projets en cours de réflexion sont « en accord avec les attentes des ha-

bitants ». Il faudra désormais définir un calendrier des chantiers pour enclencher les dynamiques de changement. Une troisième phase de ce grand projet est annoncée en mars. Elle permettra de mieux définir les travaux et de travailler sur les budgets à venir.



Les trottoirs reviennent souvent comme un point point pour les habitants. (Archives/Le Perche)

Des commerces « inadaptés »

Les habitants consomment en très grande majorité (82 %) dans les commerces du centre-ville et dans les zones commerciales (75 %). Moins d'un tiers indique qu'ils ont besoin d'aller dans d'autres villes pour faire leurs achats. Toutefois, le bureau d'études note que les participants « font part de plusieurs problèmes qui amènent à considérer que l'offre commerciale devient inadaptée. » Les raisons ? L'amplitude réduite des horaires d'ouverture revient en premier, que ce soit pour les cafés/restaurants qui ferment à 19h le soir et le dimanche, ainsi que certains magasins qui n'ouvrent qu'en fin de semaine. Bellême revient souvent en exemple de ville qui reste dynamique le week-end. Les habitants se plaignent de la difficulté de se restaurer le soir ou le week-end. Une remarque

qui apparaît 50 fois dans les commentaires.

Les habitants ont l'impression « que les magasins du centre-ville s'adresseraient à une clientèle plus aisée, et que par conséquent les prix pratiqués ne seraient plus adaptés au niveau de vie rural. » Une hausse qui fait fuir certains, obligés d'aller s'habiller dans les centres commerciaux des grandes villes alentour. Enfin, le trop-plein d'agences immobilières, d'antiquaires et de banques revient très souvent. Ils sont accusés par les habitants de briser le dynamisme du centre-ville.

Un commentaire d'habitant est notamment cité comme exemple : « Les restaurants, cafés et bars sont souvent fermés, partent en vacances en même temps, n'ouvrent pas le soir. Les brocantes et antiquaires n'arrêtent pas d'ouvrir, pourtant ils

prennent la place de commerces plus attractifs. » Sans surprise, les restaurants sont les plus attendus en centre-ville en cas d'ouverture, juste devant les magasins de mode. Il est proposé d'étendre les formules d'animations sans voiture comme l'été dernier place de Gaulle, ou sur la version estivale du marché.

En résumé, les riverains auront joué le jeu de l'enquête en donnant massivement leur avis sur le Mortagne de demain. Reste à voir si les projets annoncés en cours d'année seront fidèles aux attentes.

Vincent GUERRIER

■ PRATIQUE

La synthèse de la restitution ainsi que toutes les autres contributions (élus, commerçants, associations...) sont à retrouver sur le site de la mairie : mortagneau-perche.fr