

Enquête sur le Centre-Ville de Mortagne-au-Perche

Restitution quantitative et qualitative issue d'une enquête menée du mois d'août au mois d'octobre 2021 à partir de 514 réponses (42 sur formulaires papier et 472 par internet).

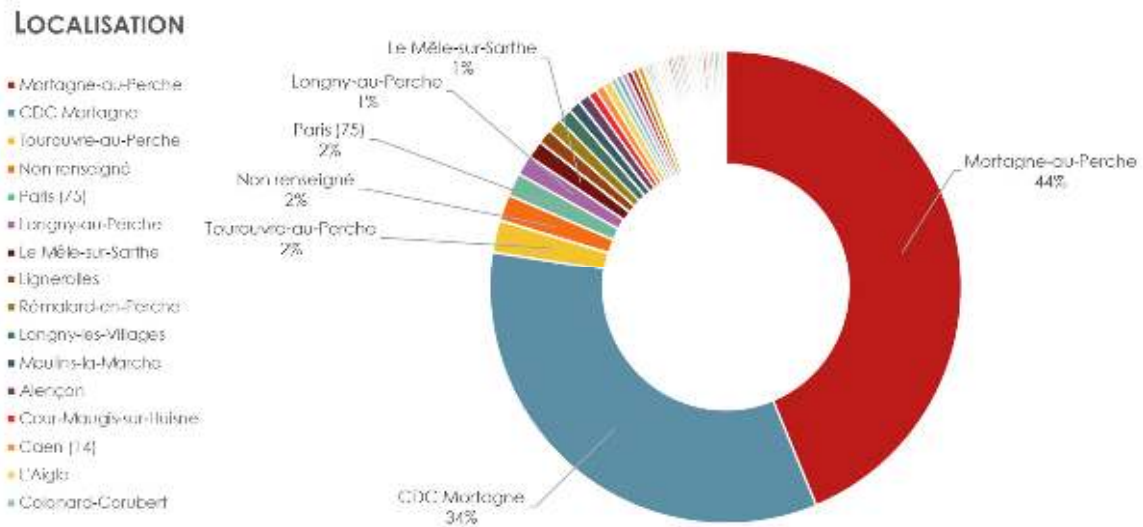
A noter le **nombre particulièrement élevé de réponses** lié à l'intérêt du sujet traité pour la population, rendu possible également par la communication efficace et le relai sur différents types de réseaux de l'existence de l'enquête sur 2 mois et demi.

Profils des participants

Localisation

Parmi ces 514 participants :

- 44% sont des habitants de Mortagne-au-Perche (soit 226 personnes) qui correspondent environ à 6% des habitants (recensement de 2018).
- 77% sont des habitants de la Communauté de Communes du Pays de Mortagne-au-Perche (soit 396 personnes)
- 93% habitent le Département de l'Orne (soit 476 personnes) dans les environs de Mortagne-au-Perche.
- 2% n'ont pas voulu donné leur localisation (soit 10 personnes)
- 5% (28 personnes) sont des résidents secondaires à Mortagne-au-Perche ou dans les environs, ou sont d'anciens habitants ou encore sont originaires de Mortagne-au-Perche mais n'y habitent plus.



Genre

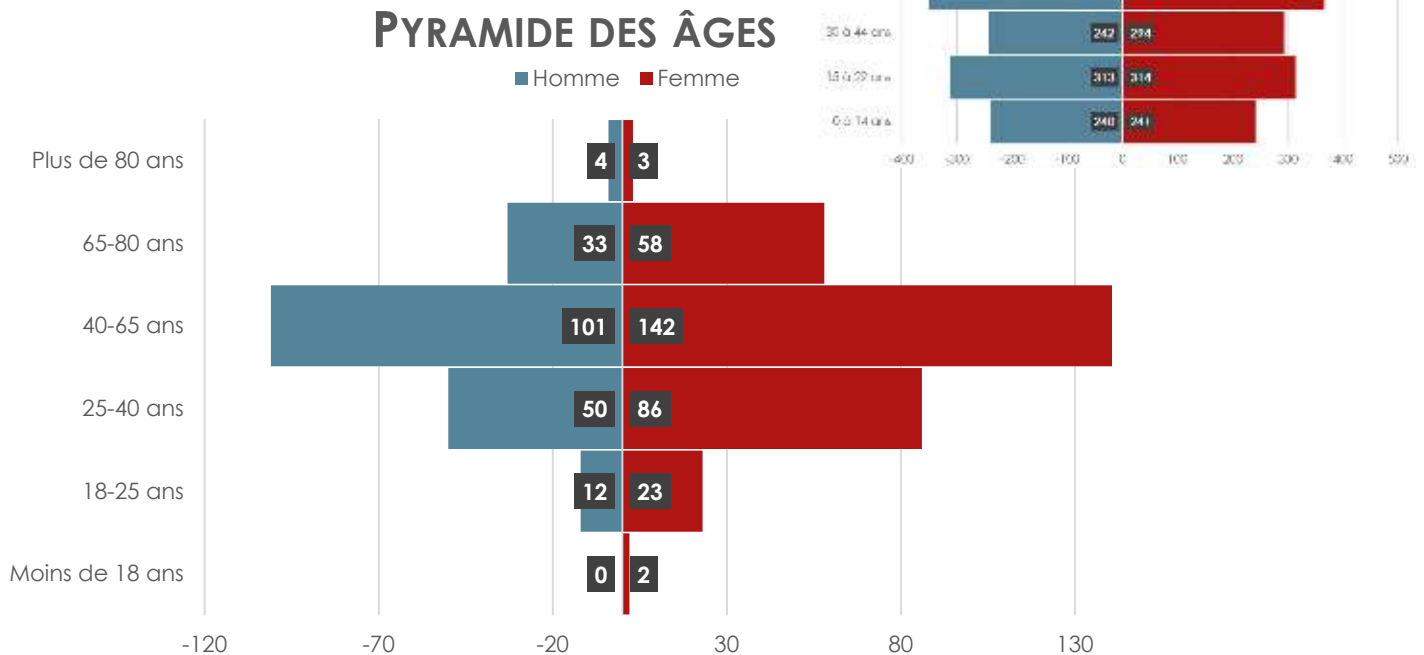
Les participants sont majoritairement des femmes (ratio de 60% de femmes pour 40% d'hommes).

C'est en général le cas car les femmes répondent plus facilement aux enquêtes que les hommes. De plus, dans la seule ville de Mortagne-au-Perche, les femmes représentent 54% des habitants pour 46% d'hommes.

Il y a donc un très bonne représentation des genres au niveau de l'enquête.



Pyramide des âges



Ce n'est pas tout à fait le cas en termes de représentation d'âges.

En effet, la classe d'âge la mieux représentée est celle des 40-65 ans, qui correspond à la classe d'âge la plus nombreuse si on compare la pyramide des âges des participants avec celle des habitants de Mortagne-au-Perche même si les classes d'âges sont légèrement différentes (source : INSEE 2018).

Par contre, on peut noter que Mortagne-au-Perche est une commune avec une très forte proportion de **personnes âgées de plus de 60 ans** qui représentent environ 40%

de ses habitants. **Ceux-ci sont donc sous-représentés** dans les résultats de l'enquête (les plus de 65 ans y représentent seulement 19%).

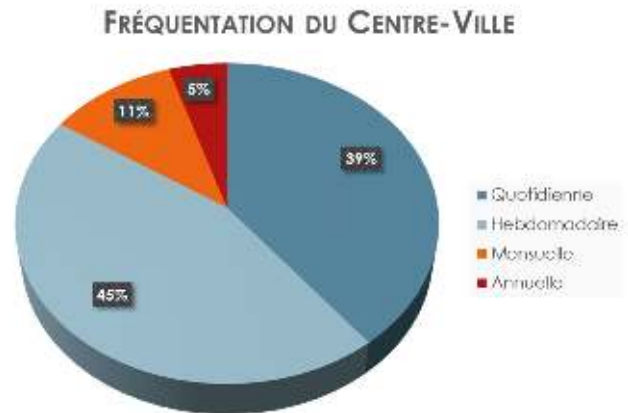
L'autre classe d'habitants sous-représentés dans les résultats de l'enquête sont les 15-29 ans qui représentent 17% des habitants de Mortagne-au-Perche (les 18-25 ans représentent seulement 7% des participants).

Bien sûr, les enfants (moins de 14 ans) ne sont pas représentés du tout car l'enquête ne leur était pas destinée.

Attractivité du Centre-Ville

Fréquentation du Centre-Ville

Parmi les 514 participants, environ 85% vont au Centre-Ville très régulièrement, contrairement à 15% qui n'y vont que de temps en temps.

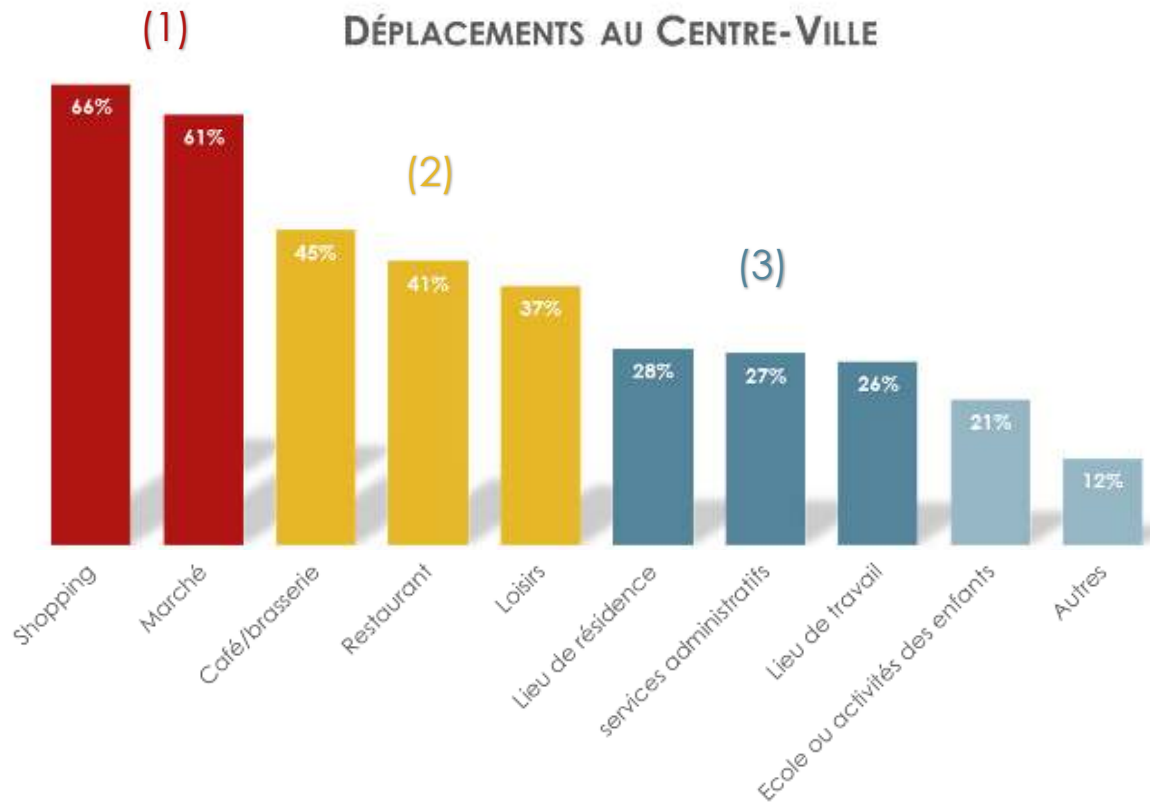


Déplacements au Centre-Ville

(1) Le Centre-Ville est très attractif pour son offre commerçante et son marché très apprécié. Environ les 2/3 des participants font une partie de leurs courses en Centre-Ville. Sont regroupés dans la catégorie shopping aussi bien les commerces de bouche, pharmacies, tabac/presse, que les magasins plus classiques (habillement, lunettes, bricolage, antiquités...). C'est la première raison d'un déplacement en Centre-Ville.

(2) La deuxième raison invoquée (qui concerne entre 35 à 45% des participants) est liée **aux loisirs** : prendre un verre, aller au restaurant, aller au cinéma, faire une activité culturelle... ce qui reflète bien son pôle d'attractivité dans la région.

(3) Les raisons suivantes sont liées à **l'habitat, à la vie professionnelle, aux démarches administratives...** (pour environ 30% des participants). A noter que les personnes qui fréquentent quotidiennement en Centre-Ville (200 personnes) le font parce qu'elles y vivent (pour 98 d'entre elles) ou/et y travaillent (pour 102 d'entre elles).



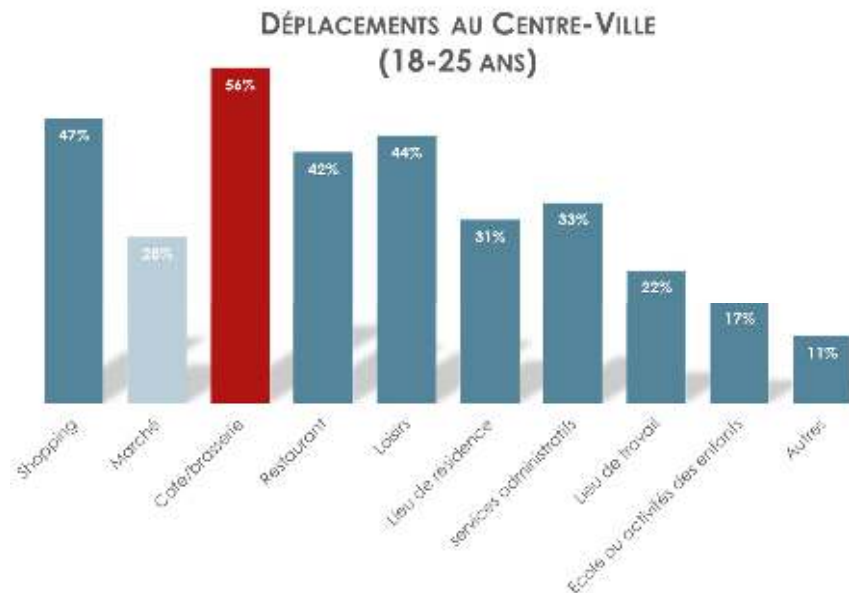
10% des participants ont indiqué venir au Centre-Ville pour d'autres raisons que celles proposées dans le questionnaire. Il s'agit par ordre d'importance de :

- RDV médicaux (Médecins, Spécialistes, Laboratoires d'analyses, Hôpital, Vétérinaire...)
- Visites à la famille, à des amis, Promenades en Centre-Ville, Tourisme...
- Services tels que Banque, Poste, Relais colis, Teinturier... (Ceux-ci sont certainement utilisés plus largement mais ils n'apparaissent pas comme tels car ils n'avaient pas été identifiés dans l'enquête comme un choix principal)
- Soins à la personne : Coiffeur, Institut de beauté, Pédicure...
- Activité associative ou religieuse (Messe).

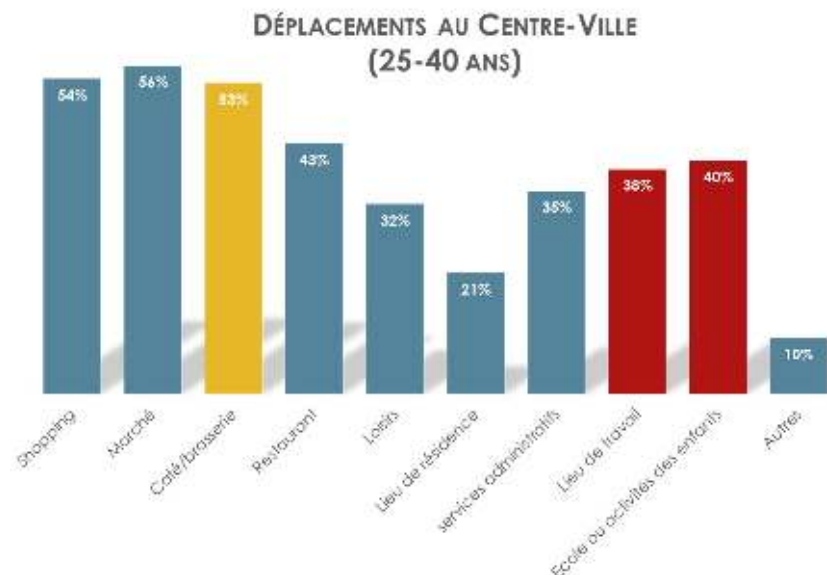
Evolution de l'attractivité du Centre-Ville en fonction de l'âge

On peut néanmoins constater une grande variabilité des raisons de l'attractivité du Centre-Ville en fonction de l'âge.

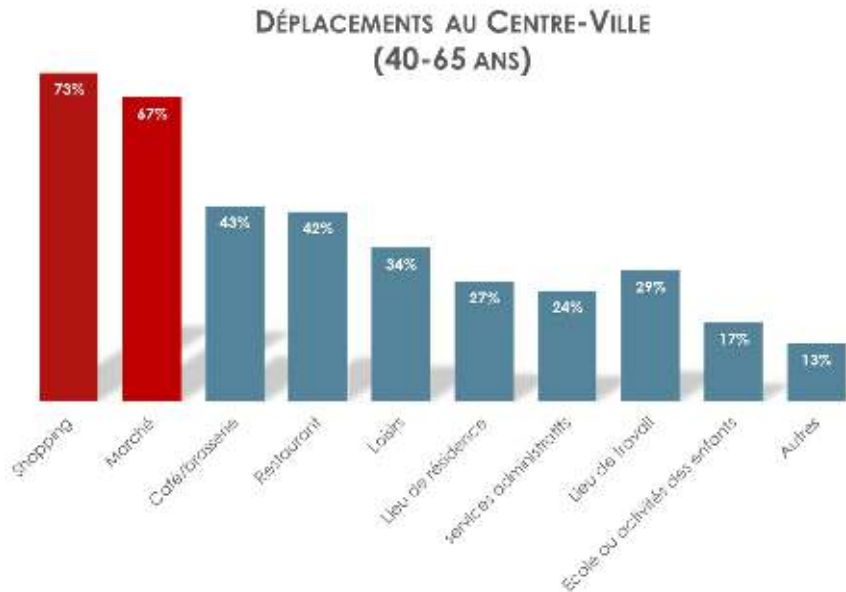
Pour les 18-25 ans, on peut constater par exemple et sans surprise qu'ils sont moins intéressés par le marché ou le commerce, mais qu'ils viennent principalement en Centre-Ville pour les loisirs, notamment pour retrouver des amis et boire un verre.



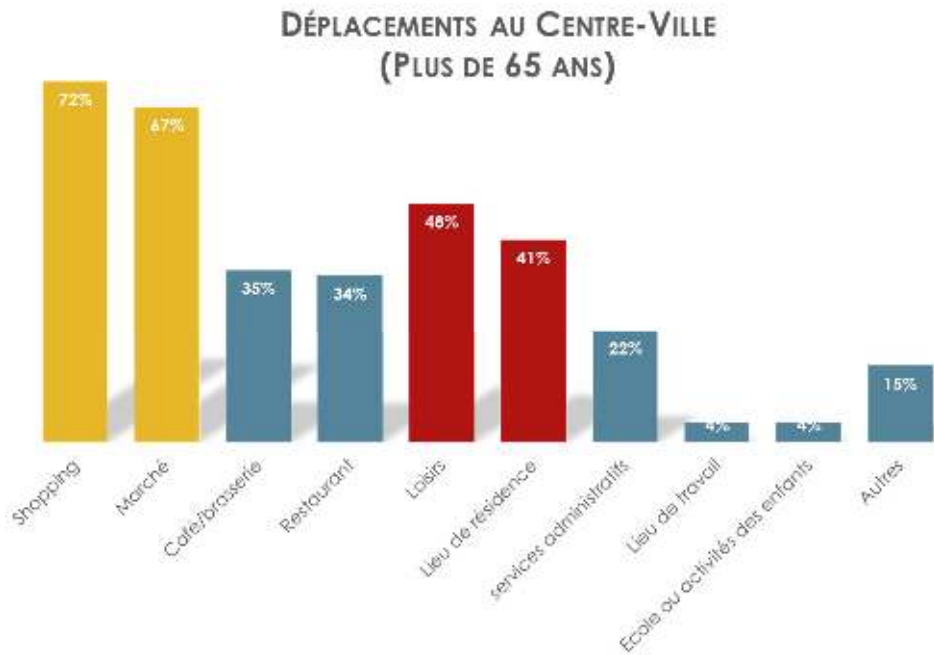
Les 25-40 ans sont les plus nombreux à travailler en Centre-Ville et profitent des infrastructures et services dédiés aux enfants. On peut noter que comme les 18-25 ans, ils fréquentent encore beaucoup les cafés/brasserie, et une augmentation de l'intérêt pour les commerces.



L'intérêt des 40-65 ans se déporte largement sur le commerce.



Cette tendance est largement confirmée chez les plus de 65 ans. Pour ces derniers, on remarque que ce sont les plus nombreux à habiter en Centre-Ville, qui offre de nombreuses commodités aux plus âgés. On note sans surprise qu'ils ne travaillent plus, qu'ils n'ont plus d'enfants à s'occuper mais qu'ils ont plus de temps à dédier aux loisirs.



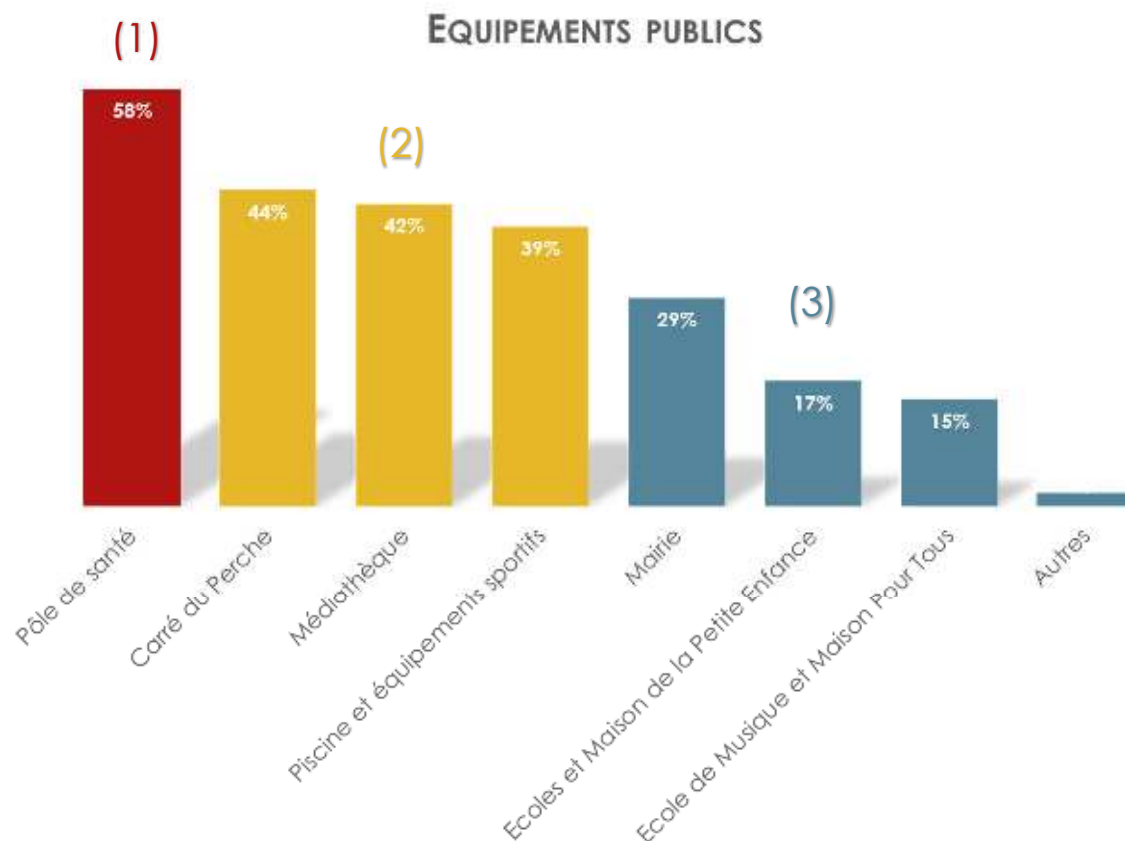
Equipements et services publics

Fréquentation

(1) **Le Pôle médical est de loin l'équipement le plus utile** de la Ville (utilisé à 60% par les participants).

(2) Sont ensuite plébiscités les équipements culturels et sportifs (Carré du Perche, Médiathèque, Piscine et équipements sportifs) pour 40% des personnes.

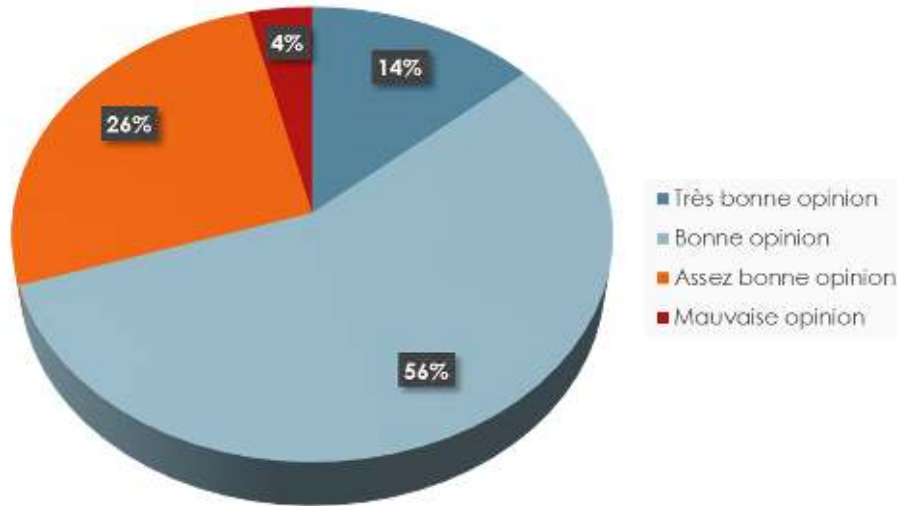
(3) Les équipements publics suivants sont utilisés par les habitants de Mortagne-au-Perche (qui ne représentent qu'une fraction des participants) comme la Mairie (30%) ou dans une tranche d'âge donnée, par ex. avec des enfants) comme les écoles et Maison de la Petite Enfance (17%), ou encore dédiés à une pratique (Ecole de Musique).



On retrouve dans les équipements supplémentaires cités par les participants les Parcs et Jardins, les Aires de Jeux, les Toilettes Publiques, l'Office du Tourisme, les Impôts, la Déchetterie, la Sous-Préfecture.

Satisfaction des usagers

OPINION SUR LES ÉQUIPEMENTS PUBLICS



De plus, les services publics sont jugés comme étant satisfaisants pour 70% des personnes. Seule une minorité (4% des personnes) les jugent de mauvaise qualité.

Qualitatif

Les commentaires que les personnes ont laissés éclairent sur la façon dont elle jugent les services publics. On retiendra les points suivants :

Points forts	Occurrence	Points à améliorer	Occurrence
Accueil agréable et compétence des agents	56	Accueil désagréable – délais trop long pour obtenir un RDV médical	20
Offre de services publics diversifiée et complète	28	Manque médecins généralistes et divers spécialistes : dentiste, ophtalmologiste, pédiatre, dermatologue, gynécologue, orthophoniste, rhumatologue, ergothérapeute, ORL...	31
Facilité d'accès / centralisation	15	Locaux temporaires de la Mairie peu adaptés	5



Points forts	Occurrence	Points à améliorer	Occurrence
Amplitude horaire suffisante	5	Amplitude horaire insuffisante, notamment la fermeture de la Mairie le samedi matin	21
Infrastructures adaptées et entretenues	4	Problème d'entretien / de propreté	4
Belle Médiathèque avec un large choix d'ouvrages, ateliers d'écriture, conférences...	5	Offre lecture limitée à la Médiathèque	2
Programmation culturelle variée et intéressante	3		
Total des commentaires	116	Total des commentaires	81



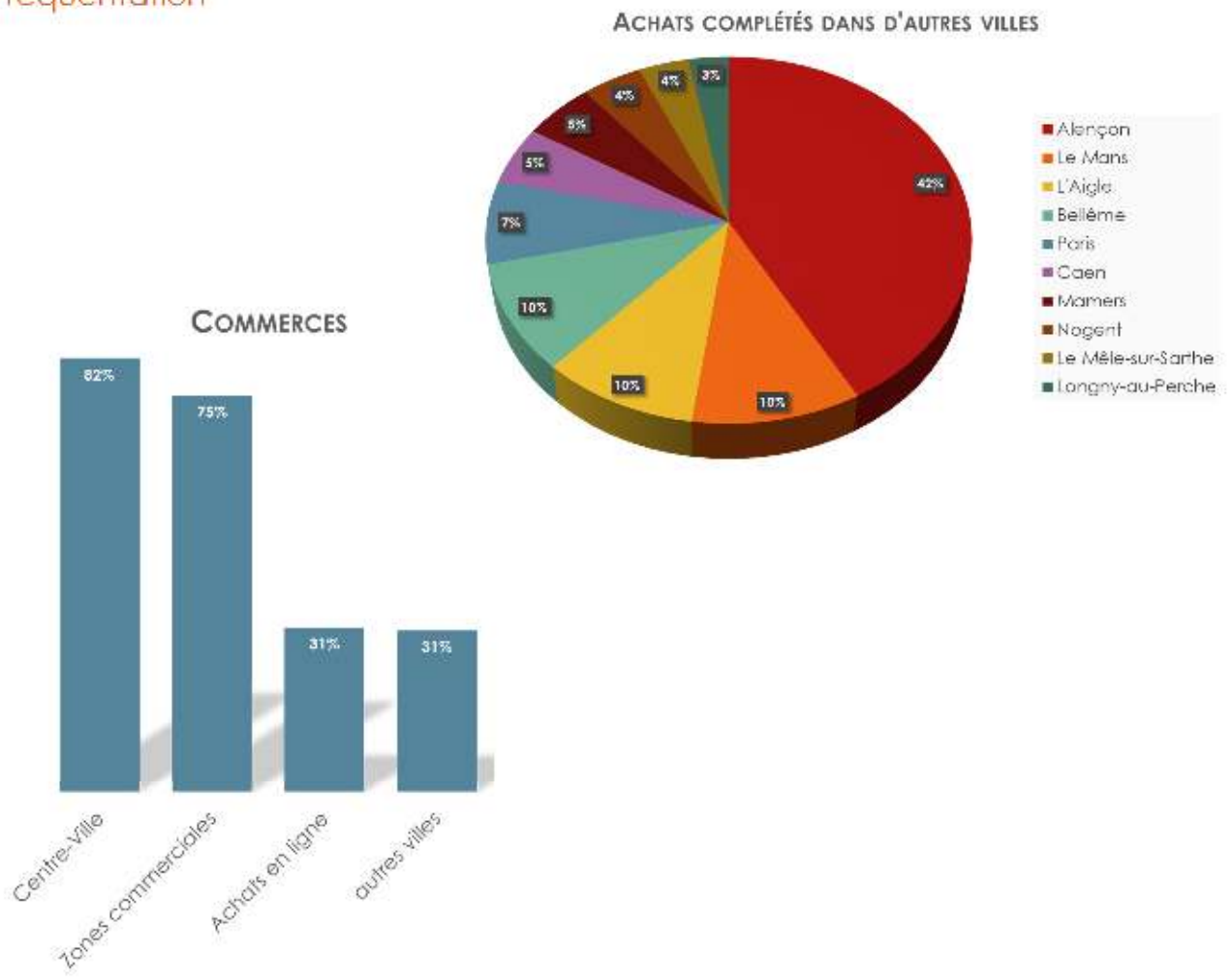
A noter, le Pôle Santé est l'équipement phare de Mortagne-au-Perche : il y a donc également une grande pression pour étoffer l'offre de médecins.

Autres remarques concernant les services publics :

- Pôle Emploi est trop excentré (x2) - Manque CPAM (x2) – permanence MDPH
- Manque de signalétique / communication sur les horaires (x3)
- Complexité du renouvellement des papiers d'identité (x2)
- Petite enfance : fonctionnement garderie / centre aéré non adapté à la semaine de 4 jours (différence école publique/privée) et manque de flexibilité
- dans la facturation des services (x3)
- Problèmes à la piscine : portes ouvertes quand il fait froid, l'eau froide, les douches qui coulent à peine etc...
- WC manquants si médiathèque fermée
- Pas assez d'aires de jeux
- Manque la possibilité de faire certaines démarches directement à la Mairie plutôt qu'à la CDC

Offre Commerciale

Fréquentation



80% des participants déclarent acheter dans les commerces du Centre-Ville, ainsi que dans les zones commerciales environnantes.

L'offre commerciale semble donc être assez complète, puisque seulement 30% des personnes complètent leurs courses en ligne et/ou dans d'autres villes (principalement Alençon et Le Mans).

Inadaptation de l'offre commerciale

Bien que les commerces et le Marché soient un pôle fort d'attraction de Mortagne-au-Perche, et qu'ils soient très appréciés, les participants font part d'un certain nombre de problèmes, qui les amènent à considérer que l'offre commerciale devient inadaptée. Les raisons sont les suivantes :

- **L'amplitude réduite des horaires d'ouverture** que ce soit les restaurants / cafés / bars qui ferment le soir à 19h et le dimanche, ou les magasins qui n'ouvrent pas le lundi, voire pour certains qui n'ouvrent qu'en fin de semaine. La comparaison est souvent faite avec Bellême (24 fois) dont le Centre-Ville est ouvert le dimanche par exemple. La difficulté de se restaurer le soir ou le week-end est une remarque qui apparaît plus de 50 fois dans les commentaires des participants !
- Une cinquantaine de commentaires concernent l'impression que **les magasins du Centre-Ville s'adresseraient à une clientèle plus aisée** (de Parisiens en villégiature, nouvellement implantés ou possédant une maison secondaire dans la région), et que par conséquent les prix pratiqués ne seraient plus adaptés au niveau de vie local et rural. Cela oblige les habitants à aller s'habiller dans les centres commerciaux des grandes villes alentours.
- Les participants se plaignent qu'il y ait de plus de plus **d'Agences Immobilières, d'Antiquaires, de services comme les Banques...** en Centre-Ville, ce qui selon eux brise le dynamisme du Centre-Ville.

Extraits :

Certains bars/restaurants de l'hyper centre ne "jouent pas le jeu du fin de journée, soirée. La ville est vide dès 19h, semaine week-end comme plein été

Fermeture des commerces le lundi et en début de semaine pour certains d'entre eux

Horaires des commerces très restreints. Bars, restaurants fermés le dimanche notamment l'après-midi, trop de commerces de type brocante qui n'intéressent que la clientèle parisienne.

Les restaurants, cafés et bars sont souvent fermés, partent en vacances en même temps, n'ouvrent pas le soir ou l'après-midi. Les brocantes et antiquaires n'arrêtent pas d'ouvrir pourtant ils prennent la place de commerces plus attractifs et qui nous permettraient de venir au Centre-Ville plus souvent.

Il serait urgent de stopper la prolifération des magasins de type brocantes, antiquités, de toutes ces agences immobilières, cabinets d'assurances et autres qui font dépérir le centre. Pourquoi tant de fleuristes qui se concurrencent dans une si petite ville ? Cela reste un mystère...

Un Centre-Ville de parisien, magasins aux prix élevés, épiceries fines à tout va.

Il serait souhaitable que beaucoup de commerces ne se contentent pas d'ouvrir qu'à partir du jeudi après-midi ou le vendredi matin. Même si la clientèle parisienne est importante, il ne faut pas oublier les habitants de Mortagne et de ses environs.

Quels sont les commerces manquants au Centre-Ville de Mortagne-au-Perche ?



(1) Une évolution de l'offre de restauration est une demande inéquivoque de la part des participants sur 2 points :

- L'amplitude des horaires d'ouverture pour pouvoir se restaurer le soir et le dimanche.
- Une diversification avec différents types de cuisine du monde (Japonais/Sushis, Asiatique/Chinois, Indien, Crêperie, Pizzeria) mais également des possibilités de bruncher ou de prendre un thé : Salon de thé, Coffee Shop.

Cette évolution concerne également **les bars/café**s. Comme nous l'avons vu, les 18-25 et 25-40 ans fréquentent les cafés et les bars pour se retrouver et échanger. Ils souhaitent des établissements plus dynamiques, à destination d'une clientèle plus jeune.

(2) Viennent ensuite les **magasins de vêtements** (dans l'ordre : mode Enfants/Ados, mode Homme, mode Femme). Cette demande est toujours assortie d'une condition : que cela soit des **magasins abordables**.

(3) Les participants indiquent ensuite 4 types de commerces qui leur manquent cruellement à Mortagne-au-Perche : **un magasin d'articles de sport, un magasin de chaussures (pour enfants principalement), une Maison de la Presse, un magasin de téléphonie (Orange principalement)**. Il semble que cette demande fasse suite à la fermeture de commerces de même type. Le manque est ressenti d'autant plus fortement.

(4) On remarquera la demande croissante de commerces en phase avec le développement durable, notamment **un Magasin de Vélos/Atelier de Réparation, un Magasin de Producteurs Locaux** (Le Chardon à Nogent-le-Rotrou est souvent cité en exemple), **une Ressourcerie/Recyclerie**.

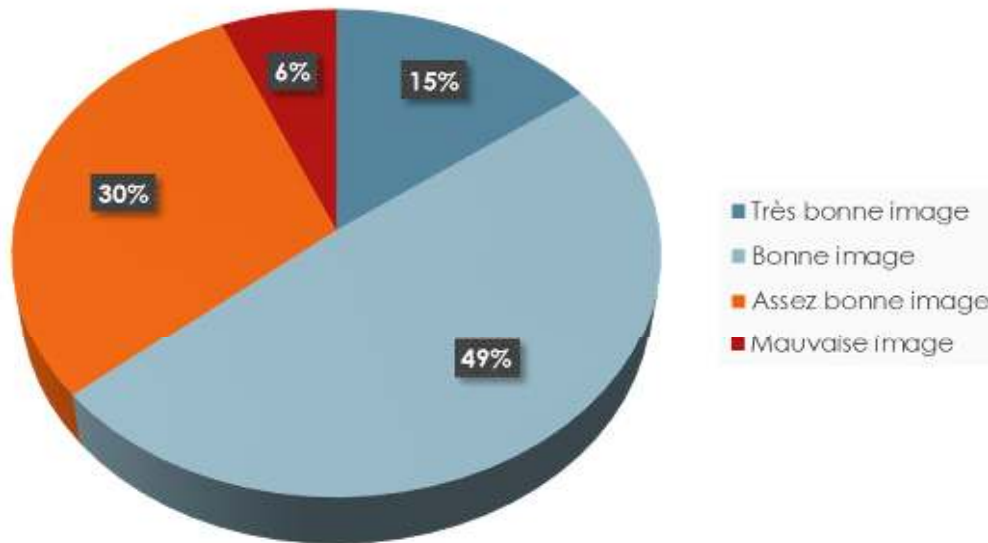
Autres :

- Etoffer les commerces de bouche avec principalement une Fromagerie, puis une deuxième Poissonnerie, une Chocolaterie, une Pâtisserie, une Boucherie...
- Manque un supermarché de proximité (de type Carrefour Market, LIDL ou autre), ainsi qu'un Magasin de Surgelés.
- Il existe également une demande pour un magasin de jouets, de jeux, de jeux vidéo, ainsi qu'un magasin de puériculture.

Image du Centre-Ville

64% des participants ont une image positive du Centre-Ville de Mortagne-au-Perche. 36% en ont en revanche une image plutôt négative.

QUELLE IMAGE AVEZ-VOUS DU CENTRE-VILLE DE MORTAGNE-AU-PERCHE ?



Qualitatif

Les commentaires permettent de nuancer et d'expliquer ces opinions. Un même commentaire peut comporter à la fois des points positifs et négatifs. En général, même lorsque les personnes ont dit avoir une « bonne » image du Centre-Ville, elles ont également exprimé dans les commentaires ce qui leur paraissait ternir cette image.

On retiendra les points suivants :

Points forts	Occurrence	Points à améliorer	Occurrence
Cadre agréable, beau patrimoine, charme historique, authenticité, à taille humaine	96	Aspect désuet ou vieillissant, aspect historique pas assez mis en valeur, trop de béton, certains bâtiments dénaturent l'unité architecturale	23
Facilité d'accès et de stationnement	5	Problèmes de circulation (encombrement, vitesse trop élevée), de stationnement (pas assez de places, stationnement anarchique)	28



Points forts	Occurrence	Points à améliorer	Occurrence
Offre commerciale attractive (petits commerces de qualité et Marché)	63	Offre commerciale inadaptée (prix trop élevés, destinée à une clientèle extérieure, trop de banques, antiquaires...)	20
Animé, programmation culturelle diversifiée	34	Manque de vie, d'ambiance, de dynamisme, triste, mort le soir, le dimanche, le lundi... Manque d'activités pour les jeunes	49
Bien entretenu	8	Mal entretenu (Eglise, désherbage...)	4
Centre-ville propre	11	Propreté à améliorer (poubelles, déjections canines...)	8
Fleurissement, parc appréciés	11	Manque de verdure, d'ombrage, de bancs, d'espaces conviviaux, d'éclairage	37
		Trop de place à la voiture (envahissement) Manque de rues et de places piétonnes (centre piéton ou circuit piéton), manque de circulation douce (vélos..)	47
		Mauvais état des trottoirs (inégaux, trop étroits, trop hauts, pavés descellés, encombrés par les voitures, par les poubelles) -> Dangereux	129
		Problèmes d'accessibilité pour personnes à mobilité réduite, pour les parents avec poussette...	12
Centre-Ville calme et sécurisé (éclairage, présence police...)	5	Pollution sonore (bruit des voitures, musique commerciale, terrasses cafés) / visuelle (éclairage urbain, panneau de publicité), olfactive (mauvaises odeurs)	5



Points forts	Occurrence	Points à améliorer	Occurrence
Evolution positive (dynamisme)	9	Evolution négative (boboïsation...)	14
Total des commentaires	242	Total des commentaires	371

Extraits

Végétalisation de la place du Général de Gaule, aménagement des places de la République et de l'église, remplacement des éclairages publics de ces places en harmonie avec les réverbères, aide au ravalement des façades en plein Centre-Ville et mise en valeur du patrimoine architectural, piétonisation de la rue Notre Dame car les trottoirs ne sont vraiment pas assez larges pour les piétons

Manque d'harmonie générale des valorisation des bâtis et des espaces extérieurs. Absence de végétations dans les espaces les plus urbains.

Il n y a pas que le Centre-Ville. Le reste est mis à l'abandon. Exemple : l'Avenue de la Gare. Insalubre.

Problème de mobilité piéton, PMR, poussettes enfant, caddie de marché, insécurité pour la mobilité des vélos et trottinettes, la voiture règne!!! Le végétal est quasi inexistant sauf devant la médiathèque. On souhaite une ambiance plus sereine et plus respirable, avec du végétal, des fontaines, du mobilier facilitant les liens sociaux

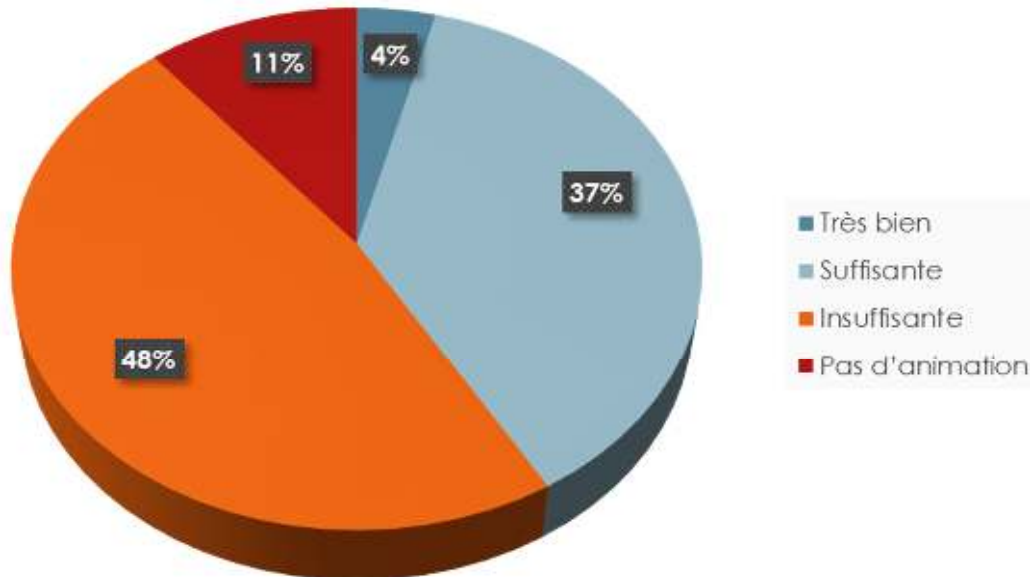
Mortagne est sale !! Il faudrait nettoyer souvent les trottoirs, l'herbe à enlever devant les maisons... Les trottoirs sont tous à refaire. Nous ne pouvons marcher sans trébucher.

Le soir c'est vide et ça serait sympa de pouvoir se balader notamment autour de la place de l'église avec des cafés et restaurants ouverts et une place arborée avec un jardin potager et des jeux pour les enfants et des sculptures et jets d'eaux.

Réussite de la place Charles de Gaulle qui est partagée entre loisirs et voitures et qui n'est pas une place-parking. Trop de voitures sur l'autre place. Manque d'arbres et d'arbustes permanents dans la ville. Une petite ville mais de fait assez bétonnée.

Animation du Centre-Ville

QUE PENSEZ-VOUS DE L'ANIMATION DU CENTRE-VILLE DE MORTAGNE-AU-PERCHE ?



Cette fois-ci, la part des personnes satisfaites (41%) devient moins importante. Une grande majorité des personnes (près de 60%) considère que le Centre-Ville n'est pas assez animé, cela étant dû principalement aux horaires d'ouverture réduits des commerces / bars / restaurants (point déjà abordé lors des questions sur l'offre commerciale).

C'est un sujet de préoccupation important pour Mortagne-au-Perche.

A souligner que plusieurs personnes ont salué de manière positive l'exposition des statues de la Ville ainsi qu'apprécié des animations estivales de Vindiou. La plupart sont ravis de la coupure de la circulation pendant le marché.

Les participants ont formulé des propositions pour y remédier, dont voici les plus fréquentes.

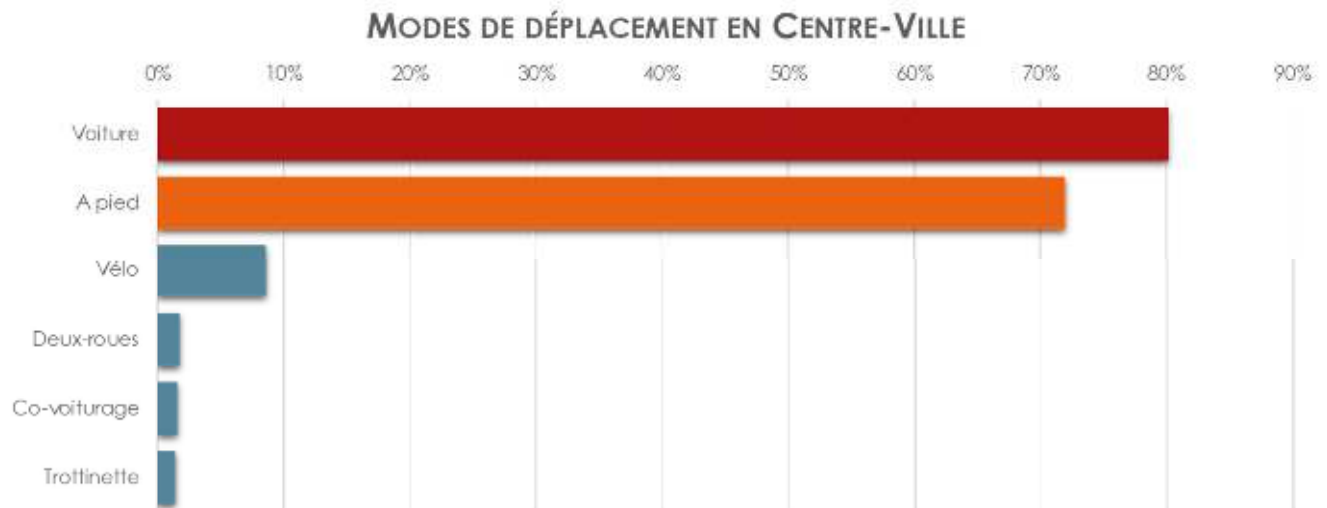
Propositions pour animer le Centre-Ville (extraits)	Occurrence
<i>Bars/restaurants ouverts le soir en été après 19h et le dimanche matin. Terrasses en été (sans voitures à côté) Food Trucks</i>	86

Propositions pour animer le Centre-Ville (extraits)	Occurrence
<i>Animations estivales (Mortagne plage, concerts, spectacles de rue) Animations de rue, festival musique ou art de rue... Animations musicales, animations picturales... Soirées festives avec repas/musique, activités de culture, animations, manifestation, alimentaires, sportives...</i>	44
<i>Concerts, scènes de musique, un peu de musique (fanfare dans la rue, petite formation sur une estrade, conteurs de rue,...), contribution de l'Ecole de Musique</i>	40
<i>Salons d'antiquités, printemps littéraire, braderies commerciales, animation Noël, marchés nocturnes l'été, vide-greniers, brocantes, exposition peintres locaux, fête foraine, Garden Party le 14 juillet dans les jardins de la Mairie</i>	40
<i>Marché plus important, marchés de producteurs locaux une fois par mois, réorganisation du marché avec la halle en son cœur, marché nocturne l'été avec une animation des commerçants, événements avec dégustation de spécialités locales pourraient être organisés plusieurs fois dans l'année, en mettant à contribution les producteurs et fabricants locaux (saucisse au couteau, galettes au boudin, bière, cidre...).</i>	15
<i>Animations pour enfants (carrousel, jeux d'eau, parcours de motricité), des spectacles à destination des enfants notamment (Guignol, spectacle de magie...), Jeux de piste ou d'orientation, Manèges pour les petits avec marchand de crêpes, glaces, chichis, barbe à papa....pendant l'été dans le jardin public par exemple ou place de Gaulle, un mini-golf, des animations pour les jeunes (musiques adaptées, animations sportives ex: tennis de table. on déplie des tables! un boulodrome éphémère l'été avec les transats!) pour les enfants (style "la rue aux enfants")</i>	14
<i>Favoriser la circulation des piétons, Instaurer une zone piétonne dans l'hypercentre historique. Ménager le WE un centre piétonnier et vélos, Créer un espace piétonnier où il serait possible de se promener et d'organiser des manifestations culturelles, musicales ou sportives</i>	10
<i>Animations / ateliers (sensibiliser à la mobilité douce, à l'environnement, animations avec des producteurs locaux, astuces de cuisine, faire ses produits ménagers, son compost, ateliers philo, d'écriture, de peinture, de pâtisserie ou autre...), conférences, débats</i>	10
<i>Cinéma en plein air, projections de films</i>	8

Propositions pour animer le Centre-Ville (extraits)	Occurrence
<i>Découverte du patrimoine bâti de Mortagne-au-Perche avec des animations types scénette de théâtre... Des parcours historiques par exemple du tracé des anciens. Des panneaux reconstituant le Mortagne du Moyen-Age et ses bâtiments disparus seraient un plus. Le côté médiéval du centre devrait être mis plus en avant. Jeux de piste, découverte du patrimoine... Visite guidée des souterrains Développer l'activité de l'Office du Tourisme</i>	7
<i>Décoration du Centre-Ville (fleurs ou autre...). Des rues plus colorées (fanions, des thèmes communs entre commerçants, tombolas, musique..) Décoration de Noël au-delà du Centre-Ville</i>	7
<i>Supprimer la musique commerciale des rues</i>	5
<i>Le Carré du Perche gagnerait aussi à s'ouvrir un peu plus aux jeunes sans pour autant faire du tort aux magnifiques spectacles de la programmation de la Scène Nationale 61. En effet, vu de l'extérieur, cette magnifique salle semble rester sous exploitée.</i>	2
<i>Intégrer le jardin public à la vie du Centre-Ville</i>	1
<i>Les habitants pourraient être sollicités pour que des espaces verts et jardins partagés soient créés en masse et qu'il y ait une véritable participation. Les rares qui existent ne sont pas assez investis.</i>	1
<i>Composteurs, Récupérateurs d'eau (eaux de pluies via les gouttières) afin d'arroser les plantes de la ville, Distributeurs de "sacs à crottes"</i>	2
<i>Une navette avec un cheval Percheron pour un tour de ville (et faire ralentir la circulation..)</i>	2
<i>Possibilité de faire une terrasse ou un café dans le jardin de l'hôtel de ville pour que les parents puissent se retrouver pendant que les enfants jouent.</i>	1
<i>Quid d'un forum des associations notamment sportives, pas normal que cela soit géré par Super U</i>	1
<i>Panneau d'informations des activités de la Ville plus voyant</i>	1
<i>Création d'un tiers-lieu comme espace d'échange, de rencontre, de formation, de travail, cours, de langue, aide aux devoirs...</i>	1

Accessibilité du Centre-Ville

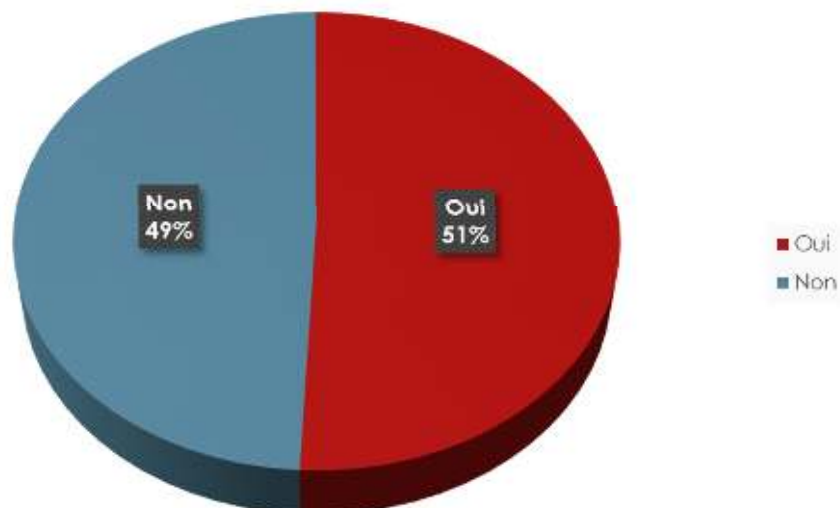
Modes de déplacement



Les participants indiquent se déplacer tout autant à pied qu'en voiture dans le Centre-Ville, ce qui occasionne leur frustration à la fois en tant qu'automobiliste, et en tant que piéton.

Difficultés de stationnement

RENCONTREZ-VOUS DES PROBLÈMES DE STATIONNEMENT ?



Concernant le stationnement, Seulement la moitié des personnes estiment que cela soit un réel problème car il reste souvent des places dans des parkings un peu plus éloignés pour peu qu'on accepte de marcher pour atteindre le Centre-Ville. De plus, comme vu auparavant, une grande partie des personnes estiment que la voiture envahit le Centre-Ville au détriment de sa convivialité.

La solution de repousser une partie des **parkings en périphérie** est souvent évoquée, en la couplant avec un **système de navettes**, ceci afin de rendre le Centre-Ville aux piétons.

Toutefois, dans cette éventualité, des solutions doivent être trouvées pour :

- Le **stationnement des riverains** avec l'évocation d'un parking (souterrain ?) municipal, à louer prioritairement aux riverains
- Les **arrêts-minute** : dépôt des enfants à l'école, retrait d'argent au distributeur, achat du pain à la boulangerie, livraisons dont décharger colis lourds pour les riverains
- Amélioration du **réseau de transports publics** entre Mortagne-au-Perche et les communes avoisinantes.

Commentaires liés aux difficultés de stationnement
<i>Non respect des places PMR, non respect du disque bleu, non respect de la délimitation des places de stationnement, stationnement anarchique, stationnement sur les trottoirs, véhicules type SUV qui prennent 1,5 place, durcir la verbalisation</i>
<i>Voitures ventouses (riverains, commerçants) empêchant les personnes de passage de se garer – Zone bleue très appréciée</i>
<i>Mauvaise signalisation des parkings, places parfois mal délimitées (marquage au sol), places parfois trop étroites (place de la République)-> voitures abîmées</i>
<i>Aucun stationnement PMR devant la pharmacie, et commerces essentiels - Peu de places réservées aux femmes enceintes et familles nombreuses.</i>
<i>Pas assez de places de stationnement – Agacement de « tourner en rond »</i>
<i>Le problème du stationnement se pose beaucoup lors des périodes de pointe (marché, écoles), peu autrement</i>
<i>Manque de place pour poser son vélo (arceaux, etc.)</i>
<i>Stationnement envahit la Ville</i>
<i>Pas de transport public pour venir à Mortagne – oblige à prendre la voiture</i>
<i>Complicé pour les riverains – demande de solution comme un parking municipal à louer prioritairement par les riverains</i>
<i>Déplacement à pied ou en vélo inférieur au temps de déplacement voiture</i>

Commentaires liés aux difficultés de stationnement

Pas de navettes / micro-bus

Pas de solution pour les arrêts-minute (parents déposant leurs enfants à l'école, retrait argent à la banque, etc.)

Les parkings du centre et rue Montcacune souvent bondés, mais il reste souvent de la place dans celui du Carré du Perche (6 min de marche), Rue du Faubourg Saint Langis

Parkings souterrains (Place de l'Eglise, face jardin public) ?

Problème majeur du Centre-Ville

Cette question revient à hiérarchiser les ressentis négatifs des habitants, déjà identifiés dans la question qualitative sur l'image du Centre-Ville (page 14).



(1) Problèmes de **circulation** (plan de circulation, encombrement, vitesse trop élevée, rues étroites) et de **stationnement** (pas assez de places, stationnement anarchique, incivilités, voitures ventouse),

(2) Trop de place à la voiture (envahissement). Difficulté de cohabitation voiture/piéton. Manque de rues et de **places piétonnes** (centre piéton ou circuit piéton), Manque de **circulation douce** (vélos..)

(3) **Manque de vie, d'ambiance, de dynamisme**, triste, mort le soir, le dimanche, le lundi, voire tout le début de semaine... **Manque d'activités pour les jeunes**.

(4) Offre commerciale inadaptée (prix trop élevés, destinée à une clientèle extérieure, trop de services, d'antiquaires...)

(5) **Mauvais état des trottoirs** (inégaux, trop étroits, trop hauts, pavés descellés, encombrés par les voitures, par les poubelles) -> **Dangereux**

(6) **Manque de verdure, d'ombrage, de bancs**, d'espaces conviviaux, d'éclairage (aménagement orienté vers la convivialité)

(7) Gentrification / **Boboïsation de la Ville**

(8) Problèmes d'**accessibilité pour personnes à mobilité réduite**, pour les parents avec poussette...

(9) Pollutions sonores, visuelles, olfactives

(10) Autres = Valorisation du patrimoine, Entretien, Réseau internet de faible qualité, Esthétisme des vitrines commerçantes.

Engorgement du Centre-Ville

Même si les points (1) et (2) paraissent antagonistes, ils traitent du même problème : l'engorgement du Centre-Ville par la voiture, en adoptant l'un le point de vue de l'automobiliste (circulation malaisée, difficulté de garer sa voiture) et l'autre le point de vue du piéton / cycliste qui ne trouve plus sa place dans le Centre-Ville. Or, les usagers se déplacent tout autant à pied qu'en voiture à part égales. La solution actuelle ne convient donc ni aux uns ni aux autres.

La tendance suggérée par les réponses de l'enquête est de rendre le Centre-Ville aux piétons, en augmentant les **circulations douces sécurisées**, en **piétonnisant** temporairement ou de façon plus permanente des parties du Centre-Ville, tout en couplant cette **solution avec des parkings en périphérie et un système de navettes**. Il est plusieurs fois fait mention de l'aménagement de la Place de l'Eglise. Est souhaitée également l'amélioration du réseau de transport avec le reste de la CDC.

Attractivité du Centre-Ville

L'animation du Centre-Ville (3) a été traitée en profondeur dans une question précédente (festivals, spectacles, braderies...). Les réponses à l'enquête témoignent du ressenti que l'animation existante est plutôt destinée à des personnes âgées, et qu'il y a peu de choses à destination d'un public plus jeune, notamment de jeunes adultes 18/25 ans jusqu'à 40 ans. Le dynamisme du Centre-Ville passe également par l'ouverture en soirée et en week-end d'une offre de restauration (restaurants / bars / cafés) plus complète et diversifiée.

L'offre commerciale inadaptée (4) rend compte du remplacement de petits commerces de qualité par des services (banques...) et des antiquaires ainsi que de l'impression que les boutiques s'adressent de plus en plus, aussi bien dans leurs prix,

que dans les produits et leurs jours d'ouverture, à une clientèle plus aisée, extérieure de « Parisiens ». On retombe ici sur la réaction à la boboïsation ressentie du Centre-Ville (7) où les habitants se sentent repoussés à l'extérieur du Centre-Ville vers les zones commerciales ou d'autres villes pour faire leurs courses.

Aménagement du Centre-Ville

Comme vu auparavant, **l'accessibilité des trottoirs** est considéré comme cruciale (point 5 et 8).

En terme d'aménagements, les participants souhaitent un Centre-Ville plus convivial, avec plus de place pour les piétons, **une plus grande végétalisation, des bancs, des abris, de l'ombrage...** ainsi que le traitement de pollutions diverses (bruit, odeurs, poubelles sorties tout le week-end)

Le Mortagne de demain

Améliorations court terme et à plus long terme

Les réponses reprennent en grande partie les points déjà évoqués concernant l'image du Centre-Ville. Ici, les commentaires relèvent de l'idéalisation, en faisant appel à l'imagination des participants, ce qui ne les empêche pas d'apporter des éléments de réponses très concrets !

Extraits :

Il faudrait vraiment améliorer les parcs de jeux pour enfants. Le jardin public donne envie de pleurer (une balançoire pour bébé !). Le parc de l'hippodrome ne fait pas non plus rêver. Il manque une offre d'activités à destination des plus jeunes. Les activités sont quand même limitées. Un club de gymnastique, d'escalade, etc. Il faudrait repenser la place des enfants dans la ville.

Une offre de soins enrichie au pôle de santé.

L'agrandissement du parking du carré du perche (y compris à étages) pour supprimer le stationnement sur les places du Centre-Ville qui deviendraient paysagées.

Ajouter de la végétation, des lieux conviviaux de partage (square, bancs, jeux pour enfants ou c'est possible, lieu d'accueil et d'animation tout public),

Développer des animations gratuites en extérieur avec la médiathèque, ludothèque, des artistes ... créer + de temps forts (foire, expo, troc ...) avec les associations

Bancs publics, arbres, fontaines et manèges aident à faire d'une ville un endroit agréable où personnes âgées, jeunes et familles peuvent résider et se parler sans être bousculés ni angoissés par les trajets.

Il y a trop de bâtiments publics abandonnés il faudrait les vendre et consacrer l'argent à la rénovation du bâti ancien avec des règles strictes et un vrai code couleur pour les magasins et les huisseries et volets. Rénover l'église ND dont les murs extérieurs sont en très mauvais état, supprimer le parking de la place du tribunal et le végétaliser.

Planter des arbres à tous les endroits possible et remplacer les arbres morts au lieu de boucher leur emplacement avec du goudron.

Remplacement de certains réverbères disgracieux au profit des jolis réverbères déjà installés en Centre-Ville, permettant une meilleure mise en valeur du patrimoine dans certaines rues qui font partie du circuit de découverte proposé par l'office du tourisme (ex : ruelle des fossés)

Aménagement du jardin jouxtant la crypte Saint André

Restauration de la chapelle Saint François

Restauration des tribunes de l'hippodrome (frises en bois)

Enterrer les lignes électriques (faubourg St-Eloi)

Créer une liaison pédestre et piste cyclable entre le centre-ville et la périphérie (vers les Gaillons, vers Intermarché, vers la zone artisanale de St-Langis - route de Bellême)

Installer l'été des paysages aériens dans certaines rues du centre-ville (L'Aigle, La Ferté-Bernard)

Création de pistes cyclables. Création d'une navette pour permettre une meilleure accessibilité des personnes âgées au Centre-Ville. Autoriser l'agrandissement des terrasses des commerces/restaurateurs/cafetiers. Sur le long terme, création d'un parking souterrain. Soutenir et encourager la protection du bâti ancien. Stop aux volets roulants !

Davantage d'offre de médecins et consultations spécialisées à l'hôpital

Davantage de bancs pour favoriser les petits lieux de rencontre devant l'église vers le tribunal place du fort

Davantage de zones piétonnes, comme sur la place de l'église par exemple, ainsi que certaines rues qui pourraient être ainsi mises en avant. Peut-être trouver le moyen d'animer des zones pourtant proches du centre-ville et dévier certains axes routiers (comme la route qui passe devant la sous-préfecture) pour agrandir un peu le centre-ville. Le parc de la mairie est un peu enclavé aussi, on dirait qu'il tourne le dos au centre-ville, alors qu'il est en plein centre-ville. Mettre en avant aussi la culture, avec des espaces d'expositions, des expos hors-les-murs.

Hyper centre piétonnier (les gens y achètent davantage), places arborées, bien mises en valeur par de judicieux éclairages, jolis bancs confortables, etc, chaque détail compte.

des ARBRES avec un ombrage de qualité devant l'église et toutes les grandes places du haut de la ville à l'image de la Place du Tribunal + des bancs ou des espaces pour se poser (avec poubelles)

De la gaieté, de la couleur, du jeune

Des pistes cyclables et des zones piétonnières, moins de voitures, plus de lieux où se poser, plus de bancs

des places attrayantes: piétonnes, végétalisées, animées

Certaines petites villes de Loire et villages ont créé une somptueuse unité en retirant les pavés de façon ponctuelle pour planter des rosiers et des fleurs identiques c'est agréables, ça rafraîchit et ça ralentit la circulation, ça donne une identité esthétique unique à la ville.

Pistes cyclables sur les principaux axes (notamment vers la voie verte). Des bac à composte pour les habitants du centre-ville. Des panneaux pour indiquer les temps de déplacements à pied entre les points phares de Mortagne, afin d'inciter les habitants à moins prendre la voiture.

Potagers partagés, espaces d'échange, festival

Marché de producteurs locaux à privilégier. Garder à tout prix le pôle santé et le carré du Perche. Favoriser les terrasses (café). Imaginer un circuit fléché des hôtels particuliers remarquables. Circuit qui raconte l'histoire de la ville... Imaginer des visites de la ville partant de l'Office du tourisme, on pourrait commencer le journée du patrimoine par ex., puis les samedis d'été.... gratuites si possibles et sans inscription préalable...

Mise en valeur des fortifications médiévales et des monuments historiques par des éclairages appropriés. Aménagement de la place de l'église et le ravalement de celle-ci

La fibre dans le Centre-Ville de Mortagne-au-Perche ! Ça améliorée l'attractivité des entreprises, les résidences secondaires pourraient se transformer en résidence principale en faisant du télétravail. Attirer une population de jeunes actifs.

Skate Park/ salle de sport pour sport de combat type boxe / salle sport pr pôle dance/ hip hop les sports tendances que les jeunes ont envie de faire ... puis organisation de gala // ludothèque/ bowling ou escape game dynamiser pour occuper le soir et week-end sans faire trop de kilomètres pub pour le soir.

La périphérie de Mortagne est un peu oubliée.(Mopti, Boucherville). A Noël, nous n'avons jamais de décorations, tout s'arrête dans le haut de la rue des 15 fusillés. Quand nous quittons le Centre-Ville et que nous arrivons par la rue de Longny pour prendre le quartier de Boucherville, nous avons l'impression d'arriver chez les "oubliés" de Mortagne. C'est moche, c'est triste.

Quelques PETITS immeubles de qualité et à belle architecture, bien situés et arborés, avec ascenseur seraient les très bienvenus pour de nombreuses personnes habitants dans la campagne autour des villages de la communauté de communes de Mortagne qui veulent l'âge venu, finir leur vie dans des appartements confortables dans leur petite ville qu'ils aiment et plus pratiques pour la vie quotidienne de personnes souvent seules. Ces appartements n'ont pas besoin d'être très grands, mais faciles d'accès et de bonne tenue, ils pourraient être acquis par exemple par des commerçants ou artisans qui souhaitent se constituer une retraite. Le seul immeuble de ce genre est rue des Déportés dans l'ancien parc des Capucins . C'est un peu juste!